

Amalthea remporte 4 nouveaux clients

Lyon, le 21 juin 2017 – Amalthea, agence conseil en relations médias et stratégie d'influence spécialisée dans les activités BtoB et l'innovation, renforce son portefeuille clients et annonce 4 nouvelles références.



Créée en 2016, [CSM](#) propose des solutions connectées pour répondre aux nouvelles attentes des environnements de travail : agilité, performance, facilité d'usage, optimisation des coûts, évolutivité.

► [Lire le communiqué](#) « Première levée de fonds de 2 millions d'euros pour CSM »



Porté par les Régions Pays de la Loire et Bretagne, [FWP \(Floating Wind Power\) Atlantic Forum](#), événement international dédié au développement industriel de l'éolien flottant, tiendra sa 2^{ème} édition du 2 au 4 octobre 2017 à Saint-Nazaire et Lorient.



Amalthea accompagne l'[Union sociale pour l'habitat](#) dans le cadre du lancement des 1^{er} Trophées de l'innovation Hlm, qui seront remis le 28 septembre 2017 à l'occasion du 78^e Congrès Hlm.

► [Lire le communiqué](#) « L'Union sociale pour l'habitat et ses partenaires lancent les 1ers Trophées de l'Innovation Hlm »



[Ultramedia](#) est une agence conseil en communication éditoriale et digitale, experte en stratégies de contenus et orientée utilisateurs.



A propos d'Amalthea - www.amalthea.fr

Créée en 2004, Amalthea est la première agence lyonnaise de conseil en relations médias et stratégie d'influence spécialisée dans les activités BtoB et l'innovation : High-Tech, CleanTech, Internet, industrie, services...

Implantée à Lyon et à Paris, Amalthea accompagne des start-ups, PME, ETI, grands comptes, institutions publiques ou encore salons pour développer leur visibilité et leur notoriété dans les médias au niveau local, national et international (presse écrite, web, TV, radio, réseaux sociaux...).

L'agence s'appuie sur une équipe de 10 personnes et compte plus de 100 références en région Rhône-Alpes et dans toute la France parmi lesquelles l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, le groupe Armor, Engie Axima, Esker, le Groupe T2i, la Métropole de Lyon, Lyon Confluence, MINES ParisTech, Robopolis, RYB, Santos, Sensus, SMART Technologies, Seanergy, TalanConsulting et TalanLabs, l'USF, Valgo...

Amalthea est membre de SYNTEC Conseil en Relations Publiques.

Contact Presse : Murielle Mazau – 04 26 78 27 16 – mmazau@amalthea.fr

