

## 6 nouveaux clients pour l'agence Amalthea

Lyon, le 23 mars 2018 – **Amalthea**, agence conseil en relations médias et stratégie d'influence spécialisée dans les activités BtoB et l'innovation, annonce la signature de 6 nouveaux clients depuis le début de l'année 2018.



Créée en 2008, [Certilience](#), agence d'experts en sécurité informatique indépendante, accompagne les grands groupes et les entreprises de l'internet dans pour mettre en place des solutions offensives et défensives de cybersécurité.



[CNR](#) est le premier producteur français d'énergie exclusivement renouvelable et le concessionnaire du Rhône pour la production d'hydroélectricité, le transport fluvial et les usages agricoles. CNR se distingue par sa vocation d'aménageur de territoires.



Créée à Lyon en 2011, [Fill Up Média](#) est une régie publicitaire et le 1<sup>er</sup> réseau français d'affichage digital sur distributeurs de carburant.



La 3<sup>ème</sup> édition de Seanergy, Convention professionnelle internationale dédiée aux Energies Marines Renouvelables, sera couplée pour la 1<sup>ère</sup> fois à l'[International Conference on Ocean Energy](#).

L'événement se déroulera du 12 au 14 juin 2018 à Cherbourg.



Créé en 2005 et basé à Lyon, [INEVO](#) est un bureau d'ingénieurs spécialisé en génie des procédés. INEVO accompagne ses clients, startup, ETI ou grands groupes, grâce à son expertise pour concevoir, optimiser et augmenter la capacité de leurs unités de production, de façon innovante et en fonction de leurs besoins.



Fondée en 1898, [LAVOIX](#) est un acteur européen majeur du secteur de la Propriété Intellectuelle (PI), qui rassemble près de 200 professionnels, dont 80 avocats, conseils en PI, ingénieurs et juristes.



### A propos d'Amalthea - [www.amalthea.fr](http://www.amalthea.fr)

Créée en 2004, Amalthea est la première agence lyonnaise de conseil en relations médias et stratégie d'influence spécialisée dans les activités BtoB et l'innovation : High-Tech, CleanTech, Internet, industrie, services...

Implantée à Lyon et à Paris, Amalthea accompagne des start-ups, PME, ETI, grands comptes, institutions publiques ou encore salons pour développer leur visibilité et leur notoriété dans les médias au niveau local, national et international (presse écrite, web, TV, radio, réseaux sociaux...).

L'agence s'appuie sur une équipe de 10 personnes et compte plus de 100 références en région Rhône-Alpes et dans toute la France parmi lesquelles l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, le groupe Armor, Engie Axima, Esker, le Groupe T2i, la Métropole de Lyon, Lyon Confluence, MINES ParisTech, iRobot, RYB, Santos, Sensus, SMART Technologies, Seanergy, TalanConsulting et TalanLabs, l'USF, Valgo...

Amalthea est membre de SYNTEC Conseil en Relations Publics.

Contact Presse : Coradine Sersiron – 04 26 78 27 18 – [csersiron@amalthea.fr](mailto:csersiron@amalthea.fr)

